



CITTÀ METROPOLITANA DI CATANIA

GAB.01.05

Ufficio Programmazione e Gestione Attività Congressuali
Convegnistiche e Museali “le Ciminiere”

OGGETTO: report anno 2024 musei “le Ciminiere”

L’anno 2024 si è contraddistinto non solo per il consolidamento del trend di crescita in ordine alla migliore fruizione e gestione degli spazi e degli eventi all’interno dei musei ma, anche e soprattutto, per il consolidamento del numero dei visitatori registrato ai botteghini.

Dai dati ufficiali in nostro possesso e qui riportati fedelmente, si evince come la curva di crescita dal 2018 sia pressochè costante mostrando un andamento assai lusinghiero sia in fatto di presenze mensili sia come incassi che necessitano, però, di una chiave di lettura più approfondita.

Gli incassi registrati al “Museo del Cinema” nell’anno 2024 sono pari a **22.354,00 €** a fronte di un totale ingressi pari a 10.566 visitatori, mentre al “Museo dello Sbarco” gli incassi sono pari a **76.678,00 €** dati da 30.222 visitatori.

E’ possibile intervenire per una rimodulazione dei prezzi di ingresso ai musei unitamente ad una modifica delle scontistiche, ad un biglietto per le famiglie e, non ultimo, all’individuazione di un biglietto unico che offra la possibilità di visitare tutti i musei presenti all’interno del centro “le Ciminiere”, stante che le tariffe, anche dal confronto con istituzioni analoghe, appaiono sottodimensionate.

| musei anni | LA GUMINA | CINEMA | SBARCO | Presenze complessive | INCASSI TOTALI |
|---------------|-----------|--------|--------|-------------------------|-------------------|
| 2018 | 1.483 | 9.186 | 28.856 | 39.525 | 82.356 € |
| 2019 | 1.433 | 9.487 | 29.405 | 40.325 | 87.438 € |
| 2020 | 361 | 2.801 | 6.551 | 9.713 | 20.412 € |
| 2021 | 136 | 1.439 | 5.199 | 6.774 | 18.738 € |
| 2022 | 1.000 | 6.576 | 20.804 | 28.380 | 67.502 € |
| 2023 | 1.800 | 9.979 | 32.984 | 44.763 | 98.503 € |
| 2024 | 2.120 | 10.566 | 30.222 | 42.908 | 99.032 € |

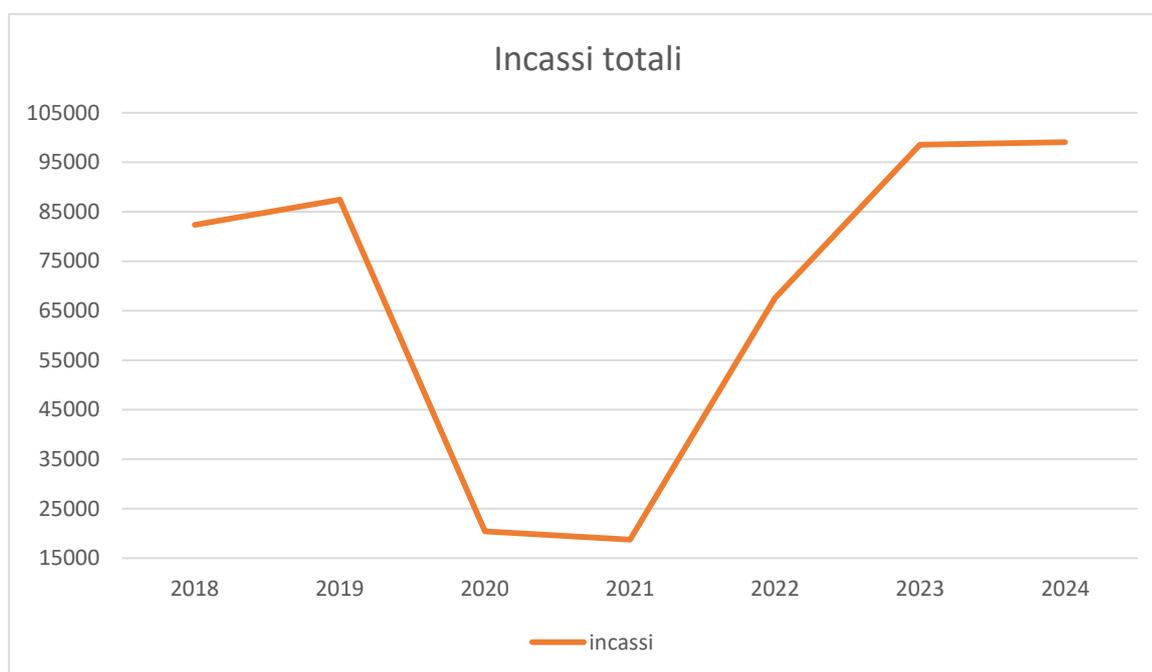
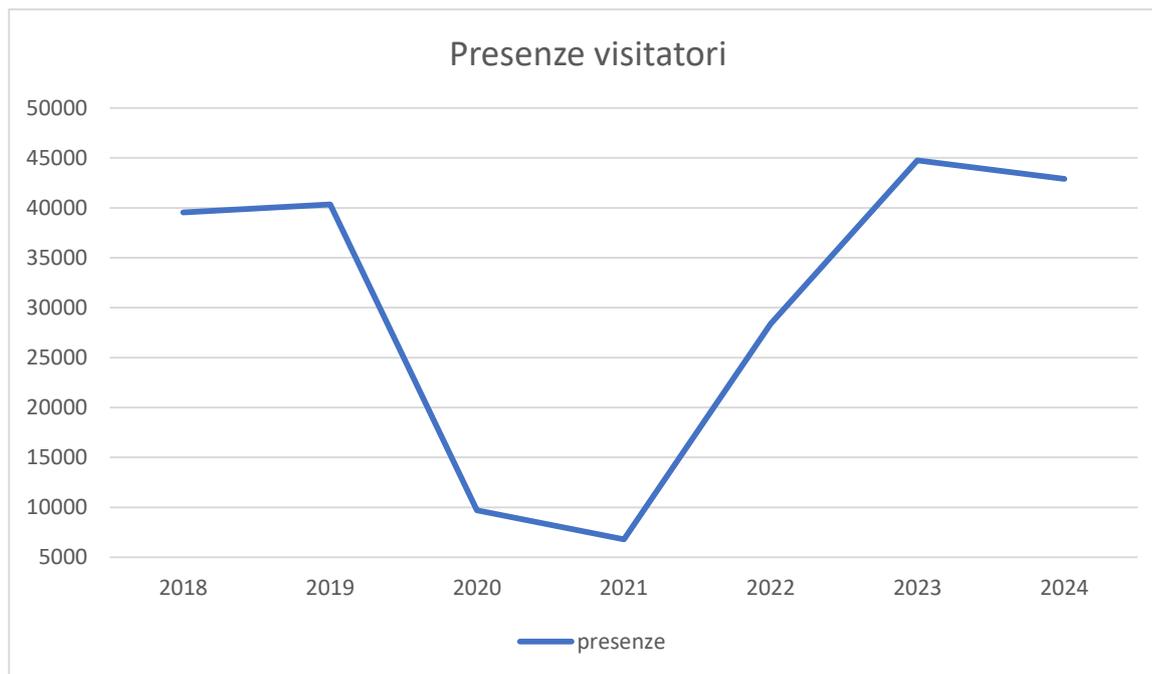


CITTÀ METROPOLITANA DI CATANIA

GAB.01.05

Ufficio Programmazione e Gestione Attività Congressuali
Convegnistiche e Museali “le Ciminiere”

I dati assolutamente incoraggianti appena descritti ed indicati nella tabella precedente si evidenziano in maniera più nitida attraverso l'analisi dei grafici relativi agli incrementi, dal 2018, del numero dei visitatori e degli incassi dai quali si evince come le rispettive curve siano in continua ascesa, fatto salvo, naturalmente, il periodo del COVID che si è esteso dal 2020 al 2021.





CITTÀ METROPOLITANA DI CATANIA

GAB.01.05

Ufficio Programmazione e Gestione Attività Congressuali
Convegnistiche e Museali “le Ciminiere”

Analizzando nel dettaglio il numero di presenze complessive registrate dal Museo dello Sbarco durante il trascorso 2024 si nota come si sia verificato un leggero calo rispetto al precedente 2023 ma da un’analisi più approfondita si scopre che questo dato sia stato determinato più che da un calo nel numero delle presenze del 2024 piuttosto da un elevato incremento delle presenze nell’anno 2023 dovuto, certamente, alla manifestazione celebrativa dell’ottantesimo anniversario dello sbarco in Sicilia, organizzata all’interno del centro “le Ciminiere” dal 7 al 10 luglio 2023 che ha richiamato centinaia di visitatori da tutto il mondo.

Questa manifestazione con i suoi convegni a tema, presentazioni, parate, proiezioni di film, è stato un evento molto sentito ed il numero di visitatori riscontrato nell’anno 2023 è certamente influenzato da questa *over presence*.

Parallelamente a quanto riscontrato con i dati delle presenze/incassi, durante il trascorso anno 2024 i musei del Cinema e dello Sbarco hanno anche visto incrementare il numero dei visitatori che ha compilato il modulo di **Customer Satisfaction** posto direttamente all’uscita dei citati musei.

Tali moduli, realizzati attraverso la piattaforma Google denominata *Google Forms* hanno offerto uno spaccato assai chiaro sia delle esigenze palesate dai visitatori sia del grande apprezzamento mostrato per i beni esposti e per la professionalità del personale addetto.

In buona sintesi la stragrande maggioranza dei visitatori esprime grande compiacimento per i beni/reperti esposti e per buona parte del personale addetto all’accoglienza ed all’accompagnamento all’interno degli stessi musei e valuta positivamente l’eventuale allestimento di un book shop unitamente ad una caffetteria.

Doveroso puntualizzare come la raccolta dei dati della Customer Satisfaction durante l’anno 2024 sia passata dalla compilazione manuale con carta e penna somministrati ai visitatori, alla compilazione attraverso i moduli di Google Form raggiungibili da smartphone. Ovviamente questo passaggio è stato molto apprezzato dai visitatori avendone avuto un positivo riscontro.

Nello specifico, i moduli raccolti attraverso la piattaforma Google Forms (a partire dal luglio 2024), hanno mostrato, fra le altre, le seguenti dettagliate analisi:

MUSEO SBARCO:

- **Età dei visitatori:** 47,5% entro i 18 anni; 33,8% da 19 a 35 anni; 15,3% da 36 a 65 anni; 3,4% oltre i 65 anni.
- **Titolo di studio:** 42,4% licenza media; 28,8% laurea; 23,7% diploma.
- **Materiale esposto:** 93,2% ha superato le aspettative.
- **Il personale del museo in merito alla cortesia:** 71,2% molto soddisfatto; 28,8% nella media; 1,7% non soddisfatto.
- **Il personale del museo in merito alla preparazione:** 74,6% molto soddisfatto; 23,7% nella media; 3,4% non soddisfatto.



CITTÀ METROPOLITANA DI CATANIA

GAB.01.05

Ufficio Programmazione e Gestione Attività Congressuali
Convegnistiche e Museali “le Ciminiere”

MUSEO CINEMA:

- **Età dei visitatori:** 46,5% da 36 a 50 anni; 20,9% da 51 a 65 anni; 20,9% fino a 18 anni; 11,6% da 19 a 35 anni.
- **Titolo di studio:** 53,5% laurea; 25,6% diploma; 16,3% licenza media.
- **Materiale esposto:** 97,7% ha superato le aspettative.
- **Il personale del museo in merito alla cortesia:** 97,7% molto soddisfatto.
- **Il personale del museo in merito alla preparazione:** 97,7% molto soddisfatto.

Arch. Salvatore Maltese

Referente Siti Museali

Il Capo di Gabinetto

Dott. Gian Luca Emmi